

ベースボールチャンネル 媒体資料

2024年 1月 - 2024年 3月



目次

■ 表紙	P.01
------------	------

■ ベースボールチャンネルについて

媒体概要	P.04
ユーザープロフィール	P.05
PV数とSNSフォロワー数	P.06
強みと特徴	P.07

■ 記事タイアップ広告メニュー

記事タイアップ広告メニュー	P.9
記事タイアップ広告実績	P.10

■ パナー純広告メニュー

PCビルボード(静止画)	P.12
SPビルボード(静止画)	P.13
SP記事中(静止画or動画)	P.14
SP記事下(静止画or動画)	P.15
ソーシャルディスプレイ	P.16
SPポップアップ	P.17

■ 広告掲載基準	P.18
----------------	------

■ お問い合わせ	P.19
----------------	------

01

ベースボールチャンネルについて

媒体概要

ベースボールチャンネルとは

データやコラム、多角的な視点で野球の魅力を発信！

野球を愛する人々のためにネットでは従来見られなかった高いクオリティを持つ重厚なコンテンツを日々リリースします。日本プロ野球、メジャーリーグで活躍する日本人選手の記事をはじめ、「NPB」「MLB」「高校野球」をコンテンツの柱に、「**コラム**」や「**数字から野球を分析する**」独自の企画を毎日発信します。

媒体詳細

ベースボールチャンネルは2014年9月にサイトを開設。

この1年間(2022年1月～)でPV数が倍増し

月間3000万pvを超えるなど右肩上がりに成長しています。

Google SEOでは野球メディア中、多くのキーワードで上位。大谷翔平や高校野球、プロ野球などユーザーの関心が高い検索ワードでユーザーを獲得しています。



ホーム	プロ野球	メジャーリーグ	高校野球ほか	侍ジャパン
大谷翔平特集	試合放送予定	プロはこう見る	セイバーメトリクスから見る	甲子園



負傷中の鈴木誠也、アリゾナ州メサでリハビリへ。米メディア「彼がフィールドに戻るのに近いことを示す良い兆候」【海外の反応】

ダルビッシュ有、7回1失点で今季7勝目！ 自身3連勝でパドレスの連敗ストップ、暫定監督も大絶賛「エースの本当の定義」【海外の反応】

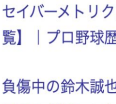
大谷翔平、メジャーリーグ史上初の年俸68億円プレイヤーに？ 米メディアが予想「そうなるも決して驚かない」【海外の反応】

大谷翔平、全力疾走で16打席ぶりのヒット！ エンゼルの連敗ストップに米紙「打者もシンダーガードも十分とは言えなかった」【海外の反応】

最新記事



セイバーメトリクスの視点から過去の打撃ベスト10を振り返る



負傷中の鈴木誠也、アリゾナ州メサでリハビリへ。米メディア「彼がフィールドに戻るのに近いことを示す良い兆候」

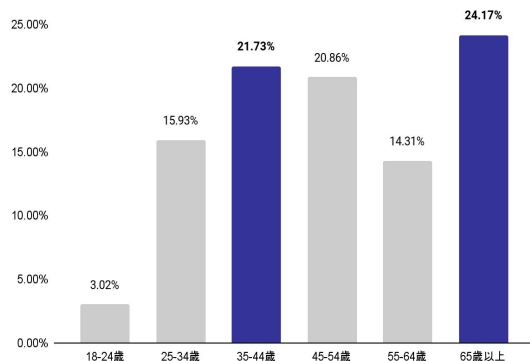
セイバーメトリクスの視点で過去の打撃ベスト10を振り返る【通算／年度別一覧】 | プロ野球歴代最強打者ランキング

2022/02/08

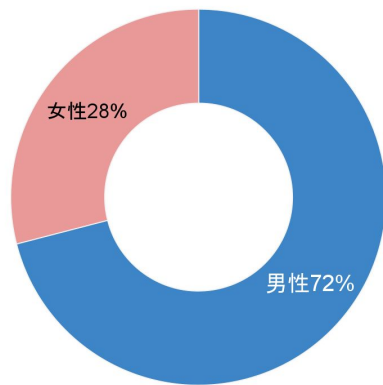
ユーザープロフィール

昨今の野球人気の高さから、**65歳以上のシニア層が急増中！**幅広い年齢層のユーザーに親しまれています。
読者の中心は男性ですが、他の野球メディアと比較して女性ユーザーの割合（主に30代）が高いのが大きな特徴です。

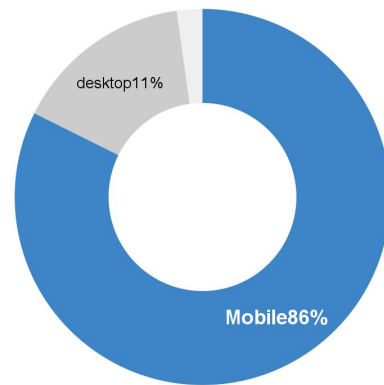
年齢



性別



デバイス

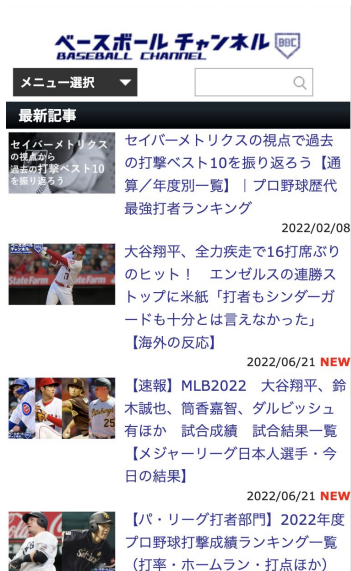


PV数とSNSフォロワー数

ブラウザPV

PV数: 3,000万/月

UU数: 600万/月



外部配信先

総PV数7,500万PV/月

YAHOO! ニュース LINE NEWS

SmartNews



SNS

総フォロワー数

54,000人



Follower
14,000



いいね!
40,000

強みと特徴

「データで野球を分析するオリジナルのコラム」

数字や表を使ってNPBやMLBを分析する記事が充実。(週3～4本)野球を数字という視点から見る、オリジナルのコラムを掲載。

「野球ファンが求める重要かつ「基本的」な情報の充実」

WEBで最も重宝される「基本的な情報」を網羅。成績やスケジュール、過去の実績など、野球ファンが常に関心を持っている情報を提供することでユーザーの「欲」を満たすコンテンツを配信しています。

「国内外、プロアマ問わず幅広く充実したコンテンツ」

ペナントレースやメジャーリーグ、高校野球(甲子園)、ドラフトなど注目の試合や話題を、プレーや人柄など、視点を明確にもった記事が充実。また、書籍のクオリティをベースに、現役選手や監督へのインタビューで野球の本質を語ります。

「ユーザーの特徴」

野球のコア層が中心となるため、年齢層は高め。データ分析を中心とした記事が好評であり、野球をより深く追求したいディープな読者も多いです。

02

記事タイアップ 広告メニュー

記事タイアップ広告メニュー

トップページへの記事固定表示

掲載期間内、貴社PR記事をフットボールチャンネルのPCおよびスマートフォンサイトの**トップページスライドに固定表示**致します。

表示

SP



PC



スマートフォンおよび PCの
トップページスライドに固定
表示

料金

保証PV数	価格(税別)	期間	プロモーション方法
① 5,000PV	¥500,000	2週間	・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導
② 10,000PV	¥900,000	4週間	・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導 ・プッシュ通知

- 貴社PR記事の総PVを保証致します。
- 複数記事の掲載やSNSなどを活用し、お申し込みいただいたPV数値に達成するまでプロモーションを実施します。
- 期間内であれば保証PV到達後もプロモーションを継続します。

記事タイアップ広告実績

abemaTV様

ABEMA、2022年もMLB完全生中継決定！ 大谷翔平のエンゼルス戦ほか ネットで無料視聴する方法は？

2022/03/31

text By **baseballchannel**

photo (C) AbemaTV, Inc.

タグ： **ABEMA**, **AbemaTV**, **MLB**, **PR**, **アベマ**, **エンゼルス**, **エンゼルス**, **スポーツ**, **テレビ**, **ニュース**, **ネット**, **メジャーリーグ**, **ロサンゼルス・エンゼルス**, **ロサンゼルス・エンゼルス**, **ロサンゼルスエンゼルス**, **ロサンゼルスエンゼルス**, **大谷翔平**, **方法**, **無料**, **無料視聴**, **見る方法**, **鈴木誠也**, **開幕戦**

f 0

twitter

B! 0

LINE



メジャーリーグ 最新情報

新しい未来のテレビ「ABEMA（アベマ）」は、株式会社LIVE SPORTS MEDIA

<https://www.baseballchannel.jp/mlb/122383/>

制作実績

SoftBank

ゴコロ動く、未来へ。
スカパー!

KONAMI

SEGA®

tv asahi

mobcast



PUMA

UNDER ARMOUR

03

バナー純広告メニュー

①:PCビルボード(静止画)

- ファーストビュー位置に大きく訴求可能
- ブランディングや認知向上のための露出効果が高い枠

表示

データやコラム、多角的な視点で野球の魅力を発信！ベースボールチャンネル(BaseBall Channel)

メジャーリーグ最新情報プロ野球最新情報社会人・高校野球・



ホーム	プロ野球	メジャーリーグ	高校野球ほか	侍ジャパン
大谷翔平特集	試合放送予定	プロはこう見る	セイバーメトリクスから見る	甲子園

プロ野球公示】巨人が中田翔、阪神が湯浅京已らを抹消 日本ハムは伊藤大海と水野達稀、ソフトバンクは柳町達ら3選手を抹消

Channel) > ニュース > 【6日

PCビルボード

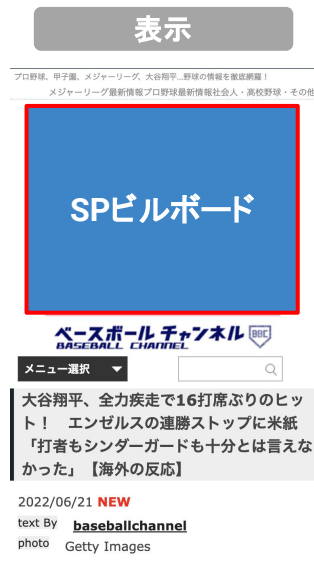
【6日のプロ野球公示】巨人が中田翔、阪神が湯浅京已らを抹消 日本ハムは伊藤大海と水野達稀、ソフトバンクは柳町達ら3選手を抹消

料金

枠位置	PCビルボード
サイズ	970x250
想定CTR	0.02%、0.66%
保証imp	500,000 imp
料金	¥400,000
想定期間	2週間程度
備考	容量: 200KB以内 形式: JPG/GIF クリエイティブ: 5本まで入稿可能

②:SPビルボード(静止画)

- ファーストビュー位置に大きく訴求可能
- ブランディングや認知向上のための露出効果が高い枠



料金

枠位置	SPビルボード
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.02%、1.49%
保証imp	500,000 imp
料金	¥400,000
想定期間	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能

③: SP記事中(静止画or動画)

- 記事文中のため、視認率やCTRが比較的高い枠位置
- 動画広告にも最適な枠位置

表示

大谷は初回の第1打席でロイヤルスのクリス・フビック投手と対戦。この回は四球を選んで出塁したが、得点には繋がらなかった。3回の第2打席は二塁前方への弱い当たりだったが、持ち前の俊足を活かして16打席ぶりの安打とした。5回の第3打席も四球を選び、これで3打席連続の出塁に。8回の第4打席は右直に倒れている。

SP記事中

エンゼルスは悪夢の14連敗から抜け出した後、ここ最近の試合は3連勝を飾っていた。しかし、その勢いを継続できず、チームは2-6の敗戦を喫している。同紙は「エンゼルスは勢いそのままにロイヤルスとのホーム3連戦に持ち込みたかったが、打者もシンダーガードも十分とは言えなかった」と評価。続けて「問題はエンゼルスの打者が、防御率8.36の左腕フビックを相手に6回でわずか2点しか

料金

静止画or動画	静止画	動画
枠位置	SP記事中	SP記事中
サイズ	300x250,336x280	300x250,336x280
想定CTR	0.3%、0.9%	0.3%、0.9%
保証imp	500,000 imp	500,000 imp
料金	¥300,000	¥400,000
想定期間	1~2週間程度	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能	容量:512 MB以内 形式:MP4等 クリエイティブ:2本まで

④: SP記事下(静止画or動画)

- 記事読了後のため、視認率やCTRが高い枠



料金

静止画or動画	静止画	動画
枠位置	SP記事下	SP記事下
サイズ	300x250,336x280	300x250,336x280
想定CTR	0.25%、0.07%	0.25%、0.07%
保証imp	600,000 imp	600,000 imp
料金	¥300,000	¥400,000
想定期間	1~2週間程度	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能	容量:512 MB以内 形式:MP4等 クリエイティブ:2本まで

⑤:ソーシャルディスプレイ(SP記事中)

- SNSの投稿をクリエイティブに活用(新しくクリエイティブ作成不要)
- ユーザーに馴染みのある形での訴求が可能なリッチフォーマット

表示



1位	ヤクルト	73	52	18	21	625	531	94
2位	阪神	77	56	10	21	541	508	33
3位	巨人	61	62	20	-1	552	541	11
4位	広島	63	68	12	-5	557	589	-32
5位	中日	55	71	17	-16	405	478	-73
6位	DeNA	54	73	16	-19	559	624	-65

ここでは得失点差(得点から失点を引いた数値)に着目する。得失点差はチームの勝敗と連動する性質があり、「得失点差の1/5」は「貯金」におおむね一致する。この性質を利用すると、得失点を何点改善すれば優勝とAクラス入りできるかを割り出せる[1]。



昨季のヤクルトの得失点差は「+94点」だった。ここからは貯金19が予想され、実際はこれに近い貯金21となったことで優勝に輝いた。ヤクルトの優勝は6年ぶりである。

料金

枠位置	SP記事中
サイズ	レクタングルor縦長サイズ
想定CTR	0.3%
保証imp	500,000 imp
料金	¥500,000
想定期間	1~2週間程度
備考	投稿済みSNSのURLから クリエイティブを自動生成 (Facebook/Instagram/Twitter) クリエイティブや文言等の微修正は応相談可

⑥: SPポップアップ(静止画)

- ページ遷移時にポップアップで広告を表示
- 全画面表示のためインパクトが大きくCTRが高い

表示



料金

枠位置	SP全画面
サイズ	3:2のアスペクト比の静止画
想定CTR	1~3%
想定imp	400,000 imp/週
料金	¥800,000/週
保証期間	1週間~
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能

04

セミアフィリエイトメニュー

記事タイアップ広告 セミアフィリエイトメニュー

掲載期間内、貴社PR記事をフットボールチャンネルのPCおよびスマートフォンサイトの**トップページスライドに固定表示**致します。

表示



料金

保証PV数	価格(税別)	期間	プロモーション方法
① 5,000PV	*固定費 ¥350,000 + 成果報酬	2週間	・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導
② 10,000PV	*固定費 ¥600,000 + 成果報酬	4週間	・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導 ・プッシュ通知

- 貴社PR記事の総PVを保証致します。
- 複数記事の掲載やSNSなどを活用し、お申し込みいただいたPV数値に達成するまでプロモーションを実施します。
- 期間内であれば保証PV到達後もプロモーションを継続します。

*商材の単価によって変動いたします。

SP記事中(静止画)セミアフィリエイトメニュー

- 記事文中のため、視認率やCTRが比較的高い枠位置
- 動画広告にも最適な枠位置

表示

大谷は初回の第1打席でロイヤルスのクリス・フビック投手と対戦。この回は四球を選んで出塁したが、得点には繋がらなかった。3回の第2打席は二塁前方への弱い当たりだったが、持ち前の俊足を活かして16打席ぶりの安打とした。5回の第3打席も四球を選び、これで3打席連続の出塁に。8回の第4打席は右直に倒れている。

SP記事中

エンゼルスは悪夢の14連敗から抜け出した後、ここ最近の試合は3連勝を飾っていた。しかし、その勢いを継続できず、チームは2-6の敗戦を喫している。同紙は「エンゼルスは勢いそのままにロイヤルズとのホーム3連戦に持ち込みたかったが、打者もシンダーガードも十分とは言えなかった」と評価。続けて「問題はエンゼルスの打者が、防御率8.36の左腕フビックを相手に6回でわずか2点しか

料金

静止画or動画	静止画
枠位置	SP記事中
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.3%
保証imp	500,000 imp
料金	*固定費¥200,000+成果報酬
想定期間	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能

*商材の単価によって変動いたします。

SP記事下(静止画)セミアフィリエイトメニュー

- 記事読了後のため視認率やCTRが高い枠



料金

静止画or動画	静止画
枠位置	SP記事下
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.25%
保証imp	600,000 imp
料金	*固定費¥200,000+成果報酬
想定期間	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能

*商材の単価によって変動いたします。

05

割引/長期お取り組みメニュー

割引/長期お取り組みメニュー

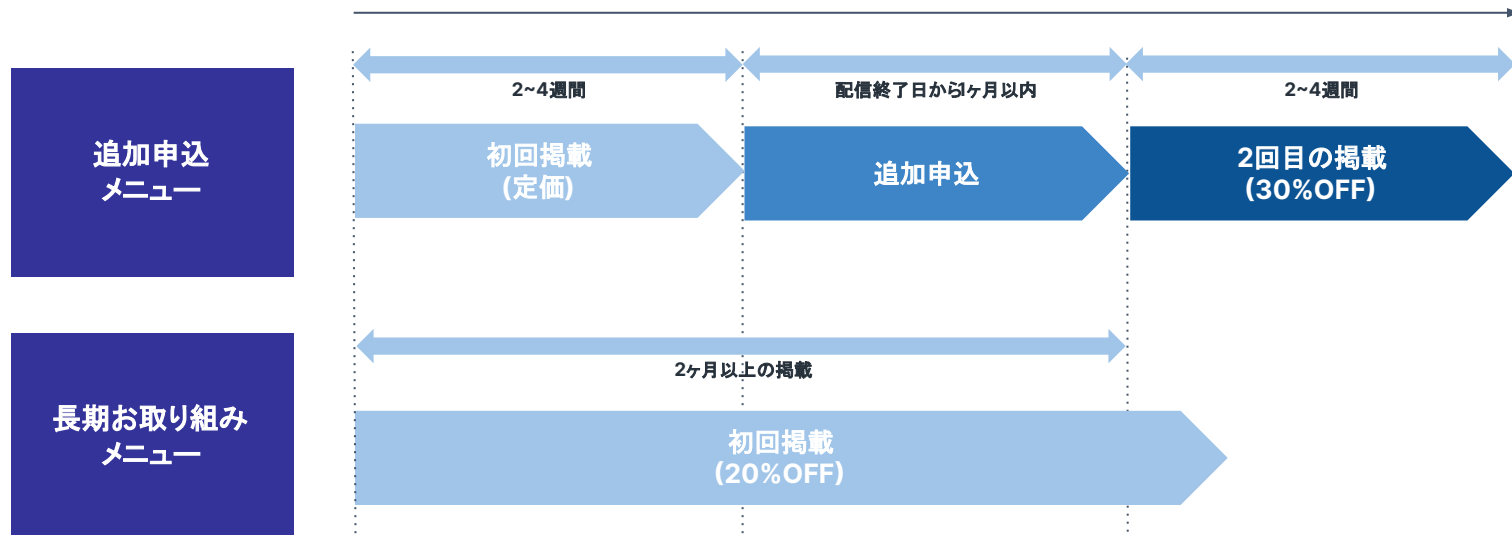
(※最低imp数 : 500,000imp/月)

■追加申込での割引プラン

初回掲載の配信終了日から1ヶ月以内の場合、
2回目の掲載料金から30%OFFでお取り組みが可能です。

■長期お取り組みプラン

初回掲載から2ヶ月以上のお取り組みの場合、
全体の料金から20%OFFでお取り組みが可能です。



広告入稿規定

■ 広告データ入稿について

- ・タイアップ記事に関しては、掲載日の24時間前まで修正が可能です。
 - ・掲載後の修正に関しては、特別な事情がない限り、実費を頂きます。
 - ・動画コンテンツでの広告に関しては、当社が指定する日時までにご確認ください。
 - ・掲載後の修正に関しては、別途制作費が必要です。
- ※掲載料金の入金を確認できた段階で、広告配信を開始いたします。

■ 広告掲載基準

お申込まれる広告についての掲載可否決定権は、株式会社カンゼンに属します。
以下に該当されると判断される広告は掲載をお断りする場合がございます。

- ・法律/条例/条約などに違反もしくはおそれのあると判断した場合
- ・宗教信仰、布教活動が目的と判断した場合
- ・ギャンブル行為ならびにそれを助長すると判断した場合
- ・公序良俗に反すると判断される場合
- ・その他、株式会社カンゼンが不適切と判断した場合

■ WEB広告配信時間・終了時間

WEBサイトの開始時間と終了時間のご指定は受け付けておりません。

■ WEBサイト広告掲載費と掲載期間の変更

WEBサイトはアクセス数の変動が多いため、広告掲載費もしくは掲載期間は変更する場合がございます。ご了承下さい。



お問い合わせ

webad@kanzen.jp

株式会社カンゼン

KANZEN

〒101-0021
東京都千代田区外神田2-7-1 開花ビル
担当:海老沢

カンゼンセールspartner

株式会社フォーエム



〒106-6131
東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー31F
担当:林