

データやコラム、多角的な視点で野球の魅力を発信！

WEB「ベースボールチャンネル」は、情報誌『ベースボールサミット』（カンゼン発行）編集部の編集制作体制により、野球を愛する人々のために、ネットでは従来見られなかった、高いクオリティを持つ重厚なコンテンツを日々リリースします。

日本プロ野球、メジャーリーグで活躍する日本人選手の記事をはじめ、「NPB」「MLB」「アマチュア野球」をコンテンツの柱に、「コラム」や「数字から野球を分析する」独自の企画を毎日発信、情報誌『ベースボールサミット』と相互補完的に、読み応えのある記事を提供します。

サイト概要

月間PV 450万 月間UU 100万

Yahoo!ニュース、livedoorNEWSなど多くのコンテンツにニュース、コラムを配信中。

広告掲載スペース

PCサイト 広告料金表

PCサイト



スマートフォン



スマートフォン 広告料金表

掲載スペース	掲載面	枠数	掲載費(税別) 2週間	掲載費(税別) 4週間	サイズ (W×H)
⑥メインバナー	全頁	2	¥203,000-	¥370,000-	300×250
⑦記事中バナー	記事中	2	¥156,000-	¥284,000-	300×100

掲載スペース	掲載面	枠数	掲載費(税別) 2週間	掲載費(税別) 4週間	サイズ (W×H)
①トップバナー	全頁	2	¥110,000-	¥200,000-	728×90
②スーパーバナー	全頁	2	¥132,000-	¥240,000-	300×250
③セカンドバナー	全頁	2	¥110,000-	¥200,000-	300×80
④記事中バナー	記事頁	2	¥110,000-	¥200,000-	728×90
⑤記事下バナー	記事頁	2	¥154,000-	¥280,000-	468×60

※2枠の掲載スペースは、2社（もしくはネットワーク広告との）ランダム表示になります。

※データはjpeg、gif 容量は50Kb以下。配信開始は金曜日12:00pmを基本とします。

●その他、記事広告、アンケート調査、プレゼント企画などをご提案いたします。

ユーザーデータは別ページ

”新しい野球の視点” ”新しい野球のミカタ” を得るきっかけになるコンテンツ

特長1 メディアとして現地や球場で取材。インタビューや独自の記事を配信

現地や球場で取材を行うことで、他サイトとの記事の差別化を図ります。また、今後は国内の選手や監督（指導者）、他誌では読めないロングインタビューを掲載。

特長2 データで野球を分析するオリジナルのコラム

数字や表を使ってNPBやMLBを分析する記事が充実（週3～4本）野球を数字という視点から見る、オリジナルのコラムを掲載。

特長3 国内外、プロからアマチュアまで野球に関する充実したコンテンツ

ベナントレースやメジャーリーグ、高校野球（甲子園）、ドラフトなど注目の試合や話題を、プレーや、人柄など、視点を明確にもった記事が充実。

特長4 小宮山悟氏ら元プロ野球選手の視点で野球を論ずる独自コンテンツ

小宮山悟氏や与田剛氏がコラムを掲載。また、黒田博樹や齋藤隆をスカウトした、元LAドジャースの小島圭市氏が元スカウトならではの野球の見方や、課題について問題提起。

■ 広告データ入稿について

WEBサイトに関しては、GIF、JPGまたはFLASHでの入稿、合わせてリンク先URLをお願いします。

雑誌広告に関しては、入稿データと合わせて出力見本をご用意下さい。

■ 広告掲載基準

お申込いただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社レッカ社に属します。

以下に該当されると判断される広告は掲載をお断りする場合がございます。

- ・法律/条例/条約などに違反もしくはおそれのあると判断した場合
- ・宗教信仰、布教活動が目的と判断した場合
- ・ギャンブル行為ならびにそれを助長すると判断した場合
- ・公序良俗に反すると判断される場合
- ・その他、株式会社カンゼンが不適切と判断した場合

■ WEB広告配信時間・終了時間

WEBサイトの開始時間と終了時間のご指定は受け付けておりません。

■ WEBサイト広告掲載費と掲載期間の変更

WEBサイトはアクセス数の変動が多いため、広告掲載費もしくは掲載期間は変更する場合がございます。ご了承下さい。

問い合わせ先

株式会社カンゼン

企画広告部

東京都千代田区外神田2-7-1 開花ビル

〒101-0021

TEL 03-5295-7713 FAX 03-5295-7725

E-Mail ad@kanzen.jp